



GIMNAZIJA IN SREDNJA ŠOLA KOČEVJE
Ljubljanska cesta 12, 1330 Kočevje
T: 01 620 43 22
info@gssk.si
www.gssk.si

**KRITERIJI OCENJEVANJA
PSIHOLOGIJA PRODAJE - SPI 3. letnik**

š.l. 2022/23

PREVERJANJE in OCENJEVANJE ZNANJA:

Predmet Psihologija prodaje ima 2 vsebinska sklopa, ki se izvedeta v enem polletju:

1. SKLOP: Uvod v psihologijo, Osebnost - trgovec, Elementi psihologije prodaje,

1. SKLOP: Duševni procesi in prodaja, Komunikacija medosebna, množična

(35 ur)

Dijaki pridobivajo pri predmetu psihologija **štiri obvezne ocene** na naslednji način:

Vrsta ocene	1. SKLOP	Število ocen v letu
Pisno	1	1
ustno	1	1
Druge oblike – mapa, izdelek	2	2
SKUPAJ		4

1. PISNO PREVERJANJE ZNANJA

Naloga mora biti vnaprej napovedana, pred pisanjem naloge poteka preverjanje znanja brez ocenjevanja.

Pri pisnih nalogah je kriterij enoten, določen vnaprej. Vsaka naloga v testu je ovrednotena s točkami, ki so navedene ob nalogi tako da je razvidna točkovno ovrednotenje.

Kriterij ocenjevanja:

PISNA NALOGA IZ PSIHOLOGIJE PRODAJE– 3 LETNIK _____, 20--/--
Ime in priimek _____ razred _____ točke _____ ocena _____ A
Kriterij: 50% zd, 63% db, 78% pdb, 90 % odl

Naloge zahtevajo od stopnje prepoznave do uporabe znanja in informacij. Zaključne naloge so namenjene nalogam z obsežnejšimi odgovori in nalogam, ki zahtevajo aktivni prenos znanja v življenjske situacije. Originalni odgovori lahko doprinesejo dodatne točke.

Ponavljjanje pisne naloge se izvede v skladu s kriterijem šole – 50% negativnih ocen, vpišeta se obe oceni.

Dijak pridobi eno pisno oceno v letu.

2. USTNO PREVERJANJE ZNANJA

Ustno ocenjevanje ni napovedano. Glede na odnos do predmeta in konstruktivnost sodelovanja razreda lahko učiteljica naredi izjemo v posameznem razredu in sklene dogovor z dijaki. V tem primeru uvede napovedano spraševanje dokler se dijaki držijo dogovora.



GIMNAZIJA IN SREDNJA ŠOLA KOČEVJE
Ljubljanska cesta 12, 1330 Kočevje
T: 01 620 43 22
info@gssk.si
www.gssk.si

V primeru napovedanega spraševanja lahko dijak v začetku preverjanja predstavi svojo temo; predstavitev se šteje kot del ocene. Temo vnaprej predlaga dijak sam ter predstavi osnutek učiteljici ali pošlje predstavitev na e_mail: iva.kaplan@arnes.si
Teme predstavljajo po dogovorjenem razporedu. Predstavitve traja 10 - 15 minut. Ob predstavitvi si lahko dijak pomaga z različnimi pripomočki (power-point, plakat, slike, vprašalnik,...). Izdela kratek povzetek, ki mu je lahko v pomoč pri predstavitvi. Ocenjena je predstavitev in odgovori na vprašanja.

Dijak pridobi eno ustno oceno.

3. OCENA IZDELKOV – mapa

Dijaki bodo pri pouku izdelali **mapo vaj** ki bo ocenjena. Vanjo vlagajo delovne liste, refleksije, miselne vzorce, izdelane promocijske akcije po navodilih učiteljice. Skupna ocena točkovno ovrednotenih vaj se vpiše v redovalnico. Ob določitvi ocene se upošteva povprečje točkovnih ocen in celovitost mape.

Kriteriji ocenjevanja pri vajah so naslednji:

- poznavanje obravnavane snovi ter ločevanja pomembnih in nepomembnih dejstev, povezovanja in organiziranja izkušenj in informacij v smiselno celoto	- 40
- transfer na druge življenjske situacije ali področja psih.	- 30
- originalnost, širina odgovorov, sposobnost kritične presoje in argumentacije	- 20
- zavzetost za delo in poglobljanje v temo vaje	- 10

Skupni kriterij končne ocene:

Zbrane točke	0-25	25,5-30	30,5-35	35,5-40	40,5-50
Ocena	nzd	zd	db	pr	odl

Dijak pridobi eno oceno v letu.

4. OCENA - izdelek

Dijaki bodo izdelali in predstavili samostojni izdelek promocijske akcije MAJICA. Dijaki bodo izdelali koncept svoje akcije. Ob obravnavani snovi bodo po navodilih nadgrajevali idejo s pomočjo delovnih listov ob obravnavani snovi. Končni izdelek bo predstavljen na plakatu, na katerem bodo po zahtevanih točkah slikovno in tekstovno zapisovali in izgrajevali promocijsko akcijo za svoj izdelek od ciljne javnosti do medijskega načrta.

Točkovnik je sestavni del mape, ocene so rangirane v standardnem razponu:

Kriterij: 50% zd, 63% db, 78% pdb, 90 % odl

Preverjanje znanja bo potekalo v začetku naslednje ali ob koncu tekoče ure obliki vprašanj, pisnih izdelkov, delovnih listov in drugih gradiv za preverjanje znanja.



GIMNAZIJA IN SREDNJA ŠOLA KOČEVJE
Ljubljanska cesta 12, 1330 Kočevje

T: 01 620 43 22

info@gssk.si

www.gssk.si

Pridobivanje ocen bo potekalo skozi celotno šolsko leto, ocene samostojnih izdelkov za osebno mapo dijaki pridobivajo sproti čez leto in se zbirno zaključijo ob koncu pouka. Dijak lahko v dogovoru z učiteljico pridobi tudi več ocen (predstavitev teme ob ppt. prezentaciji pred razredom,...)

Popravljanje in zviševanje ocen: Dijak popravlja **negativno oceno enkrat** ob dogovorjenem roku – načeloma v 14-ih dneh.

Zaključevanje ocen: dijak je ob koncu pouka ocenjen **pozitivno**, če ima vse tri obvezne ocene pozitivne. Če je ena od ocen negativna in ni popravljena, je zaključna ocena **negativna**. Pri zaključevanju ocen učiteljica avtonomno upošteva pridobljene ocene ter aktivnost, zanimanje in sodelovanje med poukom skozi leto, dodatno delo in ostalo. Orientacijska vrednost je povprečje ocen z zaokrožitvijo 0,6 navzgor. V primeru zviševanja ocene se upošteva le višja od obeh ocen.

Avgust 2022

Iva Kaplan, univ.dipl.psih.