

VULKANLAND? ZOTTER? GRAD KORNBERG?

Kaj pa to zdaj?

Dne 6. novembra 2013, smo se dijaki 3. in 4. letnika smer Ekonomski tehnik odpravili na dolg in zanimiv izlet v Avstrijo. Program se je začel že ob 6. uri zjutraj, tako smo lahko užili vso lepoto dneva in kakovostno izkoristili dani čas.

Mag. Bojan Mažgon se nam je pridružil kasneje, in sicer pred avstrijsko mejo, ki poteka kar na avtocesti. Začel nam je pripovedovati zgodovino, zgodbe in zanimivosti te dežele, ki na prvi pogled ni nič posebnega. Vendar že samo ime Vulkanland vzbudi zanimanje. Zakaj Vulkanland, kako je občina, ki je bila, kot pravijo, že čisto na dnu, postala nekaj najzanimivejšega v Avstriji?

Naj poveva, da je bil odstotek zaposlenega prebivalstva pred razvojem zelo majhen, samo 4%.

Leta 1090 je bila pokrajina na levi strani ceste bogata, imela je ogromne hektarje zemlje in mogočne kmete, ki so si privoščili nakup kmetij z desne strani. Ta je bila ravno nasprotno siromašna, opustošena, kmetje so imeli največ 5 hektarjev zemlje.

Tako so ljudje dobili povod za to, da so začeli razmišljati, kako bi to spremenili in ustvarili uspešno deželo, kmetijstvo in izboljšali življenjske razmere za vse ljudi. Kot je značilno za mnoge dežele, so ženske izjemno kuhale, moški so bili spretni rokodelci in kmetje, ki so radi kaj postorili okoli hiše in na posestvu. Prebivalci v Vulkanlandu še dandanes ne marajo tujih trgovin, kot so Spar, Hofer, Lidl, tam jih ne boste srečali. Že leta 1090 so se odločili, da denarja ne bodo kar tako » pošiljali « v tujino, ampak ga bodo obdržali. Tako so začeli proizvajati izdelke pod eno blagovno znamko, kar je privedlo do prepoznavnosti znamke, kupovali so pri kmetih, ki so bili praktično njihovi sosedje, storitve pa so si nudili med seboj in tako je denar krožil tako rekoč med samimi prebivalci Vulkanlanda.

Nazadnje je tu še ideja za ime. Vulkanska dežela? Naj poveva, da so se prebivalci vrnili kar 3 milijone let nazaj in obudili spomin na 70 vulkanov, ki so takrat krasili Vulkanland. Sami najprej niso bili najbolj prepričani v svoje ime, pa vendar jim je uspelo. Kakor nam je razložil vodič, so jedi, pripravljene v Vulkanlandu, precej pekoče, kar naj bi spominjalo tudi na vročo lavo vulkanov.

Se spomnite 4 % zaposlenega prebivalstva ? Ta odstotek se je do leta 2010 povzdignil kar za 38 %, še danes pa Vulkanland privlači tuje prebivalce, ki tam najdejo delo.

Z o t t e r

Po nekaj urah vožnje smo prispeli v čokoladnico Zotter/Zotter Schokoladenmanufaktur. Najprej nas je pričakala fotografija, ki si je do ogleda posnetka nismo znali razložiti, kasneje pa smo ugotovili, da je to lastnik čokoladnice. Kaj nam je hotel na sliki pokazati, pa presodite sami.

Nato nas je v notranjosti pričakala še prijazna gospa, ki nas je kar takoj pospremila v čokoladni teater, kjer na posnetku spoznamo lastnika tovarne, zgodovino le-te ter z lastnikom podoživimo njegov izlet v Indijo, kjer nam pokaže tudi izbiro najbolj kakovostnih kakavovih semen, ki jih uporablja za svojo čokolado. Čokoladnica Zotter je eden najstarejših obratov v Avstriji, lastnik Josef Zotter stavi na zdravo bio prehrano ter pravično trgovino in tako podjetje tudi deluje.

Mag. Bojan Mažgon nas je kasneje popeljal po čokoladnici, kjer smo lahko poskusili vse, kar nam je prišlo na pot. Tekočo čokolado, čokolado v prahu z različnimi okusi, sledile so drobljene čokoladne ploščice, lizike, praline, čokoladne mešanice v napitkih, ki so bile okusov, katerih se tudi največji ljubitelj čokolade ne bi domislil.

Obhod čokoladnice se je na koncu izkazal kot pojedina, polni trebuščki pa so nas kar vabili na svež zrak, med živali, urejen park oziroma živalski vrt, ki je velik, raznolik in resnično vabi, da se sprehodiš, pobožaš živali, se slikaš v zlatem okvirju z ozadjem avstrijske pokrajine, preizkusiš svojo kondicijo, koncentracijo in si po oblačnem vremenu tudi precej umažeš čevlje.



Doživetje v tej proizvodnji in njeni okolici je zagotovljeno,
le prepustiti se moraš !

GRAD KORNBERG

Po doživetju sladkanja smo se odpravili v renesančni grad iz 17. stoletja. Zanimiv na zunaj, zanimiv od znotraj, kjer nas je čakal novoletno božični sejem. Grad je okrašen, značilne oblike, sklenjen v krog, središče pa je prazno in prostorno. Sejem je v sicer ne velikih sobah izgledal ogromen. Kar vidite na slikah, so le 3 » police « izdelkov, ki so bili na voljo.



Aida Kreštic in Miša Škofca, 4. D