

Poslovna priložnost dijakov programa mizar – mobilni kokošnjak

Dijaki 2. letnika programa mizar so v okviru predmeta Podjetništvo v stroki skupaj z učiteljico Natašo Tekavec razmišljali o poslovnih priložnostih, ki se nam odpirajo v okolju. V prvem koraku so dijaki raziskali svoje lokalno okolje in ugotovili, da se je veliko ljudi pripravljanih ukvarjati s samooskrbo. Z debato in raziskovanjem ter po posvetovanjih z učiteljem praktičnega pouka Dragom Brinškom se je izpilila dokončna mladostniška ideja o mobilnem kokošnjaku.

Dijaki so oblikovali skice mobilnega kokošnjaka in nato izbrali skupino, ki je vodila projekt od izdelave poslovnega načrta, izdelave načrta kokošnjaka, izračuna potrebnega materiala do izdelave tehnološkega postopka za izdelavo ter ostalo dokumentacijo, ki je bila potrebna, da so kokošnjak lahko izdelali.

V šolski lesarski delavnici je mobilni kokošnjak po dobrem mesecu priprav začel dobivati svojo podobo. Dijaki so zelo intenzivno in z veseljem izdelovali, brusili, vpenjali, rezali, tako da je kokošnjak dobil podobo, ki so jo načrtovali.

Vsekakor je bil delni cilj predmeta dosežen, kajti izjemno pomembno je, da dijake naučimo razmišljati o priložnostih, ki jih okolje potrebuje. Priložnosti morajo znati preoblikovati v poslovno priložnost ter kot bodoči mladi podjetniki raziskati nabavni trg in izdelati izdelek. Čaka nas še doseganje drugega dela cilja, ki je izjemno pomemben: mobilni kokošnjak morajo na ustrezen način ponuditi na tržišču in se preizkusiti kot uspešni tržniki.

Naš mobilni kokošnjak želimo tudi tržiti, zato že izdelujemo promocijsko gradivo, s katerim bomo izdelek predstavljali. Naša prva javna predstavitev mobilnega kokošnjaka bo v predverju trgovskega centra Tuš Kočevje od 15. 6. do 25. 6. in jeseni na ribniškem sejmu. Sicer pa si ga boste lahko ogledali v Srednji šoli vsak delovni dan v dopoldanskem času.

Z našo prvo poslovno idejo smo vsi skupaj zelo zadovoljni, kajti prepričani smo, da nam je uspelo s kreativnostjo in mladostniško drznostjo oblikovati produkt, ki je izjemno uporaben in predvsem koristen. Obenem pa so dijaki pridobili veliko praktičnih in teoretičnih znanj podjetništva, ki jim bodo dobra popotnica na njihovi poslovni poti.

Dijaki 2. MIZ, Nataša Tekavec in Drago Brinšek, GSS Kočevje