

INOVATIVNOST IN PODJETNOST V 3. C ET

Pri pouku podjetništva smo bili dijakinje in dijaki tretjega letnika programa ekonomski tehnik razdeljeni v skupine. Pod mentorstvom Ivane Ciglič smo se preizkusili v inovativnosti, ki je povezovale vse naloge in izdelke.

Prvo skupino smo sestavljali Pia Muhič, Boštjan Šneberger in Igor Mamuša. Pri naši nalogi smo izhajali iz obrti naših babic in dedkov. Naša ideja je bil lesen podstavek za zobotrebce v obliki medvedje šape. Uporabljal bi se v gospodinjstvih in gostinskih lokalih na Kočevskem. Zobotrebci so pri nas tradicija in jih ne smemo opustiti. Podstavek v obliki medvedje šape je inovativen tudi zato, ker je iz lesa in bi nadomestil moderne podstavke, ki ne prinašajo domačnosti. Naša druga ideja je bila učiteljem olajšati delo, da ne bi rabili skrbeti za kredo v razredu. Zato smo naredili leseno škatlo za shranjevanje krede in jo poimenovali kredomat. Kredomat bi bil v vsaki učilnici in tako zagotovil, da učilnica ne bi nikoli bila brez krede. Izdelek bi lahko ponudili vsem šolam.

V skupini, v kateri smo bili Manca Kendić, Emina Logo in Mark Šporar, smo se odločili za inovativno spremembo v Kočevju. Otok na Rinži bi prenovili v Otok ljubezni. V Kočevju je premalo prostorov za druženje, ohranjanje spominov in premalo znamenitosti, zaradi katerih bi tujci prihajali v Kočevje. Ker ljudje, ki se nameravajo poročiti, odhajajo v druge kraje, kjer se lahko izvajajo poročni obredi, smo se odločili spremeniti in izboljšati otoček na Rinži, pri piceriji Luigi. Nanj bi postavili majhno hišico s klopami in dva mostička, ki bi peljala do otočka z obeh bregov Rinže. Na njem bi se lahko izvajali poročni obredi, poročna fotografiranja in ostali dogodki. Na otočku bi se lahko zbirala tako mlajša generacija kot tudi srednja in starejša iz vseh krajev. Otok Ljubezni bi zapustili s spomini, ki bi jih lahko postavili na nočno omarico. Prepričani smo, da je naš projekt zanimiv, saj obeta veliko dobrega v Kočevju, več tujih gostov, kar bi bil plus za celo mesto. Nekaj, na kar bi bili lahko vsi prebivalci ponosni. Izdelali smo tudi maketo našega projekta.

Tajda Glad, Daša Obranovič in Ingrid Trdan smo sestavljale tretjo skupino. Izdelale smo inovativno igrice. Današnji problem je velika brezposelnost, ljudje nimajo možnosti zaposlitve. Nekateri preveč časa preživijo na telefonih ter računalnikih, namesto da bi se ukvarjali na primer z družino in se pri tem še kaj naučili. Igrico smo zasnovale tako, da bi se ljudje v prostem času več družili in se naučili še kaj več o podjetništvu. Namenjena je dijakom, osnovnošolcem, starejšim ljudem, upokojencem. Ponudile bi jo tudi kot spominek za poslovne partnerje ter turiste, ki pridejo v Kočevje. Naš izdelek je zanimiv, ker je narejen iz naravnih (ročno rezljani medvedki in lesen zabojček) in odpadnih materialov (pladenj, ki je bil izločen iz proizvodnje, ker je imel manjšo napako). Za naš proizvod smo si zamislile tudi reklamo, s katero bi lahko promovirale naš izdelek: *»Za sedmimi gorami in devetimi vodami leži skrita dežela. V tej deželi živijo štiri mavrični, brezposelni medvedki. Odločili so se, da bodo odprli svoje podjetje. Ker pa na področju podjetništva niso podkovani, se želijo s pomočjo igrice MEDOpolis naučiti čim več o gospodarjenju in podjetništvu. Po nekaj izvedenih igrah si medvedki nadenejo kravate in oboroženi z znanjem ustanovijo podjetje.«*

Melisa Brkić, Ajda Petek in Anita Trdan smo pri pouku podjetništva smo dobile nalogo izdelati inovativni izdelek, ki naj bi se navezoval na strokovno ekskurzijo v Avstrijo. V Avstriji so zelo popularne narodne noše, vendar jih mladi ne nosijo več tako pogosto. Zato so

si noše prilagodili v moderni obliki. Tako smo tudi me dobile idejo: spomnile smo se na nakit in ugotovile, da še ni nakita iz lesa. Ideja za posodobitev je prišla sama od sebe. Pred približno 500 leti je na Kočevskem živila Veronika Deseniška. Vedno je rada nosila ogrlice, zato smo tudi me izdelale ogrlice, ki pa niso iz umetnih, ampak samo iz naravnih materialov. Odločile smo se, da bo naša ogrlica narejena izključno iz lesa, ki ga je na kočevsko-ribniškem območju zelo veliko. To ogrlico bi prodajali vsem, ki prisegajo na naravne materiale, alergikom na kovine in plastiko ter vsem turistom, ki bi obiskali Ribnico in Kočevje. Inovacijo vam predstavljamo tudi v sliki.